



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul tematic 8: Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor

Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare

Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlul proiectului ” Antreprenoriatul - de la idee la succes !”

Contract: POCU/82/3/7/105887

Grilă de verificare eligibilitate administrativă

Nume Beneficiar

Nr. înreg plan de afaceri (alocat în momentul depunerii planului)

.....

Nr. crt.	Documente/Anexe	Da	Nu
1.	Copie act de identitate – încărcarea documentului pe platforma online		
2.	Copie CERERE INSCRIERE (Anexa 1) – încărcarea documentului pe platforma online		
3.	Certificat de absolvire sau Adeverință emisă de către Furnizorul cursurilor de antreprenoriat în cadrul proiectului – încărcarea documentului pe platforma online		
4.	Anexa 2 Declarație eligibilitate – încărcarea documentului pe platforma online		
5.	Plan afaceri depus online pe platformă – se verifică completarea tuturor câmpurilor obligatorii		
6.	Buget plan de afaceri (Anexa 4) – se verifica respectarea valorii maxime subventionate de 178.340 lei		

7.	Proiecții financiare (Anexa 5) – se verifică completarea tuturor câmpurilor obligatorii		
8.	Declarație pe propria răspundere privind conflictul de interese (Anexa 7) - încărcarea documentului pe platforma		
9.	Locația de implementare a proiectului se regăsește în Zonele urbane din regiunea Centru		
10.	Codul CAEN al întreprinderii ce se va înființa nu se regaseste in ANEXA A1 – se verifică sa nu se regaseasca în Anexa A1 a Metodologiei evaluare și selecție planuri de afaceri		
11.	Se certifică existența la dosarul personal aferent grupului țintă a următoarelor documente: <ul style="list-style-type: none"> • Formularul de înregistrare individuală a participanților; • Acord prelucrare date personale; • Declarație privind evitarea dublei finanțări; • Declarație apartenența grup tinta 		

- Se consideră „Eligibil” proiectul care este notat la toate criteriile cu „Da”, cu excepția punctului 2 – *”Numărul de persoane care beneficiază de ajutor de minimis fără să fi participat la programul de formare antreprenorială organizat în cadrul proiectului nu va putea depăși 10% din numărul total de persoane beneficiare de ajutor de minimis acordate în cadrul proiectului”*. Aceste proiecte pot trece la etapa următoare de evaluare, respectiv evaluarea tehnico-financiară.
- Proiectele care au cel puțin o notare cu „Nu” sunt declarate „Respinse”, cu excepția punctului 2, *”Numărul de persoane care beneficiază de ajutor de minimis fără să fi participat la programul de formare antreprenorială organizat în cadrul proiectului nu va putea depăși 10% din numărul total de persoane beneficiare de ajutor de minimis acordate în cadrul proiectului”*.



Important! Planul de afaceri, anexele aferente și documentele beneficiarului încărcate pe platforma online sunt completate cu datele solicitate și respectă modelele din Metodologia de evaluare și selecție planuri de afaceri.

Anexa E

Grilă de verificare tehnico - financiara

I. Domeniul de activitate al întreprinderii nou înființate	10	max 10 p
1.1 Domenii identificate în cadrul Strategiei Naționale de Competitivitate 2014-2020	10	
1.2 Producție și servicii	8	
1.3 Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor, cu excepția Grupei 452 – Întreținerea și repararea autovehiculelor	5	
II. Descrierea afacerii, obiective și strategii	10	max 10 p
2.1. Datele privind descrierea afacerii, obiectivele și strategia de implementare a planului de afaceri sunt clare, coerente, realiste și bine justificate. Obiectivele specifice sunt clar definite (SMART)	10	
2.2. Datele privind descrierea afacerii obiectivele și strategia de implementare a planului de afaceri sunt parțial clare, coerente, realiste și justificate. Obiectivele specifice sunt sumar definite (SMART)	7	
2.3. Datele privind descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri nu sunt prezentate clar, coerent, realist și nu sunt justificate. Nu sunt definite obiectivele specifice tip SMART	5	

III. Descrierea produselor / serviciilor	10	max 10 p
3.1.1. Datele privind descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii sunt clare, coerente, realiste si bine justificate	10	
3.1.2. Datele privind descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii sunt partial clare, coerente, realiste si justificate	7	
3.1.3. Datele privind descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii nu sunt prezentate clar, coerent, realist si nu sunt justificate	5	
3.2. Descrierea si justificarea investitiilor	10	max 10 p
3.2.1. Se prezinta in detaliu si se justifica achizițiile facute in proiect. Ele sunt integrate in fluxul tehnologic si au rol bine definit	10	
3.2.2. Se prezinta succint achizițiile facute in proiect. Justificarea investitiilor nu este clar argumentata	5	
3.3. Ponderea investitiilor in echipamente/soft necesare desfășurării activității	15	max 15 p
3.3.1 Ponderea investitiilor in echipamente/soft necesare desfășurării activității reprezinta mai mult de 60% din valoarea cheltuielilor eligibile inscrise in planul de afaceri	15	
3.3.2 Ponderea investitiilor in echipamente/soft necesare desfășurării activității reprezinta intre 50% - 60% din valoarea cheltuielilor eligibile inscrise in planul de afaceri	10	
3.3.3 Ponderea investitiilor in echipamente/soft necesare desfășurării activității reprezinta mai puțin de 50% din valoarea cheltuielilor eligibile inscrise in planul de afaceri. (Se acorda cumulativ cate 1 pct pentru fiecare procent de 10% din ponderea investitiilor in echipamente).	5	

3.4. Utilizarea noilor tehnologii si promovarea societatii informationale (la acest criteriu punctajul este cumulativ)	5	max 5 p
3.4.1. Planul de Afaceri propune masuri ce vor promova concret sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punct de vedere al utilizarii resurselor	1	
3.4.2. Planul de Afaceri propune masuri ce vor promova concret inovarea sociala	1	
3.4.3. Planul de Afaceri propune masuri ce vor promova concret utilizarea si calitatea TIC prin implementarea unor solutii TIC în procesul de productie/ furnizare de bunuri, prestare de servicii si/sau executie de lucrari	1	
3.4.4. Planul de Afaceri propune masuri ce vor promova concret consolidarea cercetarii, a dezvoltarii tehnologice si/sau a inovarii, prin derularea de activitati specifice	1	
3.4.5. Planul de Afaceri propune masuri ce vor promova concret dezvoltarea durabila	1	
IV. Analiza pietei, concurentei si strategia de marketing	10	max 10 p
4.1 Analiza pietei demonstreaza existenta unei pietee/cereri potentiale pentru produsele/serviciile oferite de proiect sau de avantajul competitiv al acestuia. Analiza concurentei identifica principalii competitori, punctele lor tari si slabe, avantajul competitiv. Strategia de marketing este clar definita	10	
4.2 Analiza pietei demonstreaza existenta unei pietee/cereri potentiale pentru produsele/serviciile oferite de proiect sau de avantajul competitiv al acestuia, inasa este sumara. Analiza concurentei identifica principalii competitori, punctele lor tari si slabe, inasa nu demonstreaza avantajul competitiv	7	



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

4.3 Datele privind descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri nu sunt prezentate clar, coerent, realist și nu sunt justificate. Analiza pietei nu demonstrează existența unei piețe/cereri pentru produsele/serviciile oferite de proiect sau de avantajul competitiv	5	
V. Analiza SWOT	10	max 10 p
5.1. Datele privind analiza SWOT a afacerii sunt clare, coerente, realiste și bine justificate	10	
5.2. Datele privind analiza SWOT a afacerii sunt parțial clare, coerente, realiste și justificate	7	
5.3. Datele privind analiza SWOT a afacerii nu sunt prezentate clar, coerent, realist și nu sunt justificate	5	
VI. Sustenabilitatea, bugetul și previziunile Planului de Afaceri	10	max 10 p
6.1.1. Bugetul este complet și corelat cu activitățile prevăzute, resursele alocate. Costurile sunt realiste (corect estimate și justificate corespunzător; există oferta de preț pentru fiecare element de investiție) și necesare pentru implementarea Planului de Afaceri	10	
6.1.2. Bugetul este complet, parțial corelat cu activitățile prevăzute, resursele alocate/estimate. Costurile sunt parțial realiste (există linii bugetare sub/supraestimate)	7	
6.1.3. Bugetul este incomplet și necorelat cu activitățile prevăzute, resursele alocate/estimate. Costurile sunt în mare măsură nerealiste (nu justifică nivelul costurilor), majoritatea liniilor bugetare sub/supraestimate	5	
6.2. Aport propriu	10	max 10 p

6.2.1. Solicitantul dovedeste capacitatea de a asigura mentinerea, întretinerea si functionarea investitiei/întreprinderii, dupa încheierea proiectului si încetarea finanzarii nerambursabile. Exista mijloace financiare suplimentare de sustinere a afacerii – APORT PROPRIU peste 10% din ajutorul de minimis	10	
6.2.2. Solicitantul dovedeste capacitate redusa de a asigura mentinerea, întretinerea si functionarea investitiei/ întreprinderii, dupa încheierea proiectului si încetarea finantarii nerambursabile. Exista mijloace financiare suplimentare de sustinere a afacerii – APORT PROPRIU intre 5 -10% din ajutorul de minimis	7	
6.2.3. Solicitantul dovedeste capacitate redusa de a asigura mentinerea, întretinerea si functionarea investitiei/ întreprinderii, dupa încheierea proiectului si încetarea finantarii nerambursabile. Exista mijloace financiare suplimentare de sustinere a afacerii – APORT PROPRIU sub 5% din ajutorul de minimis	5	
TOTAL	100	